

# **SAE 106 - GESTION DE PROJET**

## **BUT MMI 2024-2025 Groupe CD**

Nom de projet : Site Fan Lovecraft  
Chef de projet : Mathéo Poyot  
Entreprise : JMSM Company

POYOT Mathéo  
JEANDON Johan  
EDELBI Mohamad  
LABBE Simon

# Sommaire

|           |  |      |
|-----------|--|------|
| <b>O1</b> | Présentation et motivation du projet         | p. 3 |
| <b>O2</b> | Objectifs et indicateurs clés de performance | p. 4 |
| <b>O3</b> | Périmètre / Hors Périmètre                   | p. 5 |
| <b>O4</b> | Hypothèses et Contraintes                    | p. 5 |
| <b>O5</b> | Livrables et Réception                       | p. 6 |
| <b>O6</b> | Estimation des Ressources Financières        | p. 7 |
| <b>O7</b> | Echéancier                                   | p. 8 |
| <b>O8</b> | Chef de projet                               | p. 8 |
| <b>O9</b> | Parties prenantes                            | p. 9 |

# MOTIVATIONS

Ce projet a été lancé par un grand admirateur de Howard Phillips Lovecraft, un auteur important du XXe siècle. Il souhaite créer un site Web en son hommage pour retracer tous ses écrits qui lui ont permis de devenir célèbre aujourd'hui. Ce site aidera à faire connaître Lovecraft aux personnes qui ne le connaissent pas encore.

Actuellement, les ressources sur Lovecraft sont **souvent incomplètes et dispersées**. Ce projet vise donc à rassembler toutes ses œuvres, ses influences, et les analyses critiques qui lui sont consacrées dans une base d'informations complète. Cela permettra non seulement de rendre hommage à son talent créatif, mais aussi de faciliter l'accès à ses écrits pour un public plus large.

Les thèmes de ses histoires, comme la peur de l'inconnu et l'insignifiance de l'humanité face à l'univers, résonnent toujours aujourd'hui. En mettant en avant ces idées et en rendant ses œuvres plus accessibles, ce projet est essentiel pour célébrer l'héritage de Lovecraft et inspirer les nouvelles générations.



# OBJECTIFS SMART

## Objectif 1 : Trafic du site

- Spécifique : Atteindre 1 500 visiteurs uniques par mois.
- Mesurable : Suivi via Google Analytics pour mesurer le nombre de visiteurs.
- Atteignable : En utilisant une stratégie de contenu et en promouvant le site sur les réseaux sociaux, cet objectif est réalisable.
- Réaliste : Étant donné que le site est nouveau, un objectif de 1 500 visiteurs après six mois est raisonnable.
- Temporel : Cet objectif doit être atteint d'ici la fin du sixième mois après le lancement du site.
- Outils d'analyses : Google Analytics, taux de rebond

## Objectif 2 : Téléchargements des photos

- Spécifique : Atteindre 250 photos téléchargées par mois.
- Mesurable : Analyser le nombre de clics sur le bouton de téléchargements.
- Atteignable : Il est atteignable au vu de l'objectif de trafic.
- Réaliste : Nos photos seront de bonnes qualités.
- Temporel : À atteindre dans les six mois après le lancement du site.
- Outils d'analyses : Taux de conversion, taux de rétention du téléchargement

## Objectif 3 : Envoies de mail via le formulaire

- Spécifique : Atteindre 150 mails.
- Mesurable : Nombres de mails de confirmations
- Atteignable : Reste convenable par rapport au nombres de gens qui visiterons le site.
- Réaliste : Les visites seront principalement faites par des fans qui auront envie de s'engager.
- Temporel : À réaliser dans les six mois suivant le lancement.
- Outils d'analyses : Taux de conversion, taux de rétention grâce à la newsletters

# PÉRIMÈTRE

Wireframes

Maquettes

Développement de 5 pages (Accueil, Données, Galerie, Contact, Partenaires)

Système d'envoies de mail via un formulaire

Tableau des différentes œuvres

Galerie d'images téléchargeables

Galerie d'image qui s'auto génère, avec la capacité d'upload

# HORS PÉRIMÈTRE

Accès au œuvres en version numérique

Détails sur les livres

Gestion SQL des livres

Interface admin de gestion des livres

Gestion automatique des utilisateurs

Cookie (concentement et utilisation de cookie)

Incrustation vidéo

Traduction du contenu

# HYPOTHÈSES ET CONTRAINTES

Les contraintes sont le temps donné pour réaliser le site Web de 2 semaines et demi (18 jours) et les éventuels changements de la part du client où bien la gestion des droits d'auteurs pour les images et la galerie.

Les hypothèses dans les quelles le projet peut-être réalisés sont la bonne réalisation du cahier des charges par le client pour savoir précisément se qu'il attend. Et la pleine disponibilité des membres de l'équipe.

## LIVRABLES ET RÉCEPTION

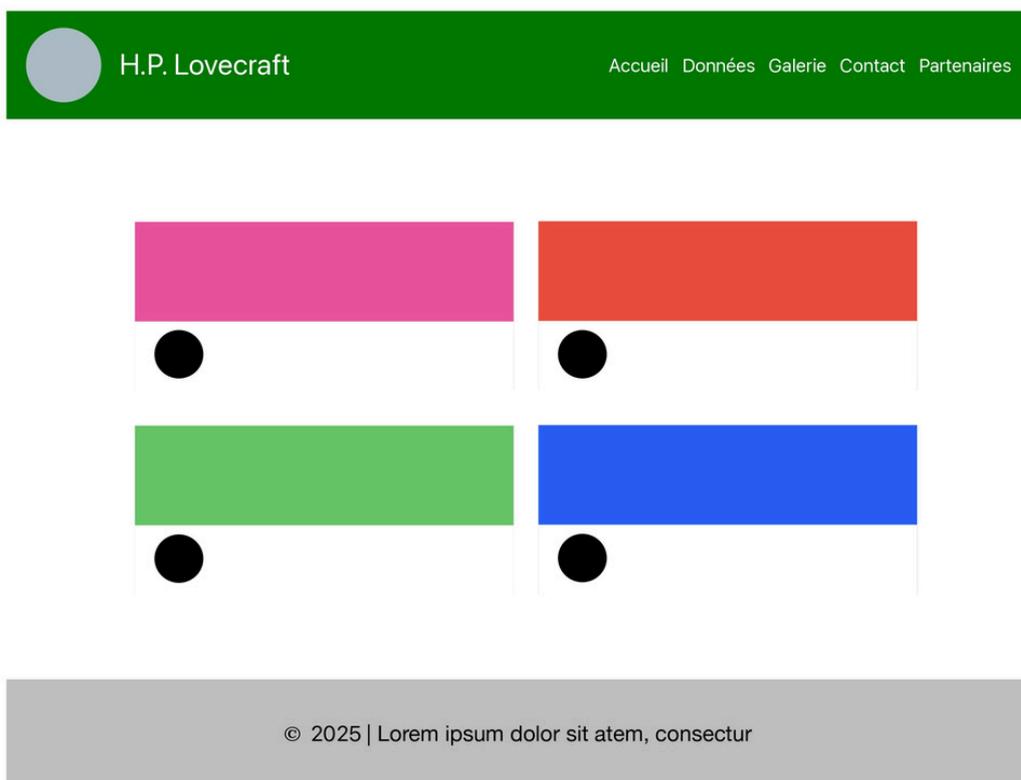
Les livrables attendus tout au long du projet sont des wireframes et des maquettes du site qui seront montrés au client pour qu'il puisse nous faire des retours et entamer le développement.

Les livrables attendus à la fin du projet sont un site web de 5 pages (Accueil, Données, Galerie, Contact, Partenaires) avec un système d'envois de mail via un formulaire, un tableau des différentes œuvres et une galerie d'images téléchargeables.

Le site sera alors envoyé au client qui nous fera des retours pour finaliser le site pour qu'il corresponde aux attentes.

Les critères pour les livrables seront qu'ils soient validés par le client, conformément aux maquettes initiales et compatibles avec les navigateurs principaux.

## MAQUETTES PAGE PARTENAIRES



# ESTIMATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

Logiciels et licences : 250 €

Matériels et dépenses indirects : 250 €

Hébergement et domaine : 20 €/mois

Chef de projet : 30 heures / Taux horaires : 70€

Graphiste : 20 heures

Développeur : 50 heures

Spécialiste contenu : 60 heures

$160 \times 70 = 11\,200$

$= 11\,200 \text{ €} + 30\% \text{ (charges déduites)} \times 11\,200 \text{ €} = 14\,560 \text{ €}$

Le coût estimé de ce projet est de 14 560 €.

Et le projet est facturé 22 000 €.

| Tâches                              | Temps (heure) | Ressources                    |
|-------------------------------------|---------------|-------------------------------|
| Découverte et audit                 | 10            | Chef de projet                |
| Wireframes                          | 10            | Graphiste                     |
| Maquettes                           | 10            | Graphiste                     |
| Développement                       | 40            | Développeur                   |
| Rédaction et intégration de contenu | 20            | Spécialiste contenu           |
| Tests et corrections                | 10            | Chef de projet, développeur   |
| Optimisation SEO                    | 10            | Spécialiste contenu           |
| Campagne de communication           | 30            | Spécialiste contenu/marketing |
| Suivi et ajustements                | 10            | Chef de projet                |

## Échéancier du projet

| Tâches                              | Date de début        | Ressources                    |
|-------------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| Découverte et audit                 | 20 janvier           | Chef de projet                |
| Wireframes                          | 22 janvier           | Graphiste                     |
| Maquettes                           | 24 janvier (2 jours) | Graphiste                     |
| Développement                       | 28 janvier (2 jours) | Développeur                   |
| Rédaction et intégration de contenu | 30 janvier (2 jours) | Spécialiste contenu           |
| Tests et corrections                | 4 février (3 jours)  | Chef de projet, développeur   |
| Optimisation SEO                    | 6 février (2 jours)  | Spécialiste contenu           |
| Campagne de communication           | 10 février (2 jours) | Spécialiste contenu/marketing |
| Suivi et ajustements                | 11 février (1 jours) | Chef de projet                |

### Chef de projet

Nom : Mathéo Poyot

Rôle : Superviser le projet, coordonner l'équipe, assurer le respect des délais

Contact : [matheo.poyot@jmsmcompany.com](mailto:matheo.poyot@jmsmcompany.com)

# PARTIES PRENANTES DU PROJET

## EQUIPE PROJET

| Nom            | Rôle           | Description   |
|----------------|----------------|---|
| POYOT Mathéo   | Chef de projet | Analyse du cahier des charges et supervision des tâches |
| EDELBI Mohamad | Développeur    | Galerie, Données, Contact                               |
| LABBE Simon    | Intégrateur    | Page d'accueil, partenaires,                            |
| JEANDON Johan  | Graphiste      | Wireframes, Maquettes, Illustration                     |

## PARTIES PRENANTES

|                     |   |
|---------------------|---|
| Client              | Retours sur les livrables   |
| Licence Adobe       | Adobe Stock (photos galerie)<br>Photoshop, Illustrator  |
| 1&1                 | Nom de domaine  |
| OVH                 | Hébergement web du site ainsi que des<br>différente webmail nécessaire au bon<br>fonctionnement du site |
| Utilisateurs finaux | Retour expérience utilisateur   |